



Istituto Superiore "Francesco Morano"

Via Circumvallazione Ovest - 80023 – L. tà P.co Verde
Caivano (NA) Tel. 0818343113 - Sito web:
www.ismorano.edu.it

e-mail PEC: nais119003@pec.istruzione.it - C.F.:93056780633 – Codice Univoco: UFJV84

**Al Personale docente
Agli Studenti e ai Genitori interessati**

Oggetto: A.S. 2023/2024

Proseguo del Progetto "Saper (e) consumare" per a.s. 2023/2024

a seguito di candidatura nell'ambito del concorso ideato dalla collaborazione del M.I. e M.I.S.E., nota dell'U.S.R. Campania, prot. n. 7332 del 9/03/2022.

Titolo Consapevol -MENTE Morano

IL DIRIGENTE SCOLASTICO

- VISTO** la nota del Ministero dell'Istruzione, U.S.R. per la Campania, Direzione Generale – Ufficio III, prot. 7332 del 09/03/2022 relativa alla promozione del Concorso realizzato all'interno del Progetto Saper(e) Consumare, ideato dalla collaborazione del M.I. e M.I.S.E.;
- REALIZZATA** la specifica attività nell'a.s. 2022/2023, **con esiti positivi e con il valore aggiunto** dell'implementazione dell'attività curriculare per n. 2 indirizzi specifici: Agraria, agroalimentare e agroindustria – Informatica, coinvolgendo, rispettivamente la classe 3[^]G e 3[^]D;
- CONSIDERATO** che il progetto prevedeva l'arricchimento dell'offerta formativa specifica nell'attività ordinaria anche negli anni successivi;
- ACQUISITA** la disponibilità dei consigli di classe 4[^]G e 4[^]D a proseguire l'iniziativa di cui sopra, come da piani didattici,

DISPONE

il prosieguo del progetto, nell'ambito delle attività curricolari, come segue:

- **dal giorno 23 Ottobre 2023, per l'intero anno scolastico**
- **Destinatari: classi IV D (Informatica) e IV G (Agraria e Agroalimentare)**

Struttura Progettuale

Finalità: favorire l'accrescimento e la consapevolezza del consumo sostenibile con l'utilizzo delle competenze digitali

Obiettivi specifici:

- conoscere i benefici del consumo responsabile, consapevole e sostenibile;
- acquisire l'uso consapevole della propria identità digitale;
- conoscere l'utilizzo corretto: web reputation, prodotti e dati finanziari on line,
- conoscere l'arte del riutilizzo dei prodotti;
- conoscere i propri diritti in ambiti diversi;

Risultati attesi: Saper lavorare in gruppo. Saper progettare un portale. Saper utilizzare wordpress. Saper individuare frodi alimentari. Saper riconoscere la qualità dei prodotti. Saper valorizzare la Green Economy

Destinatari e docenti conduttori

| Classe | Discipline coinvolte | Docenti | Docente di lab | Orario curricolare |
|--------|------------------------------|--------------------|-----------------------|--------------------|
| 4 D | Informatica | Mormile Lugi | Setola Bruno | SI |
| 4 G | Italiano | Salvati Angela | | SI |
| 4 G | Produzione vegetale | Angelino Giovanna | Terracciano Francesco | SI |
| 4 G | Produzione animale | De Gaetano Felicia | Terracciano Francesco | SI |
| 4 G | Economia, estimo e marketing | Costa Sara | Terracciano Francesco | SI |

METODOLOGIA

Lezione frontale, Cooperative learning, Peer to peer, Attività di laboratorio

CONTENUTI:

Le attività proposte per la creazione si sviluppano nei seguenti punti:

1. Aggiornamento del portale “Consapevol-Mente Morano
2. Aggiornamento pagina Facebook
3. Aggiornamento canale Instagram
4. Progettazione e creazione dei contenuti audio-visivi e testuali
5. Creazione di test di autovalutazione sul modello “giocando si impara”
6. Creazione di tutti i contenuti anche in lingua inglese (coinvolgimento di cittadini non italiani ma residenti nel territorio).

I contenuti sono stati articolati nelle seguenti quattro macroaree:

1. Corretta informazione dei prodotti alimentari
2. Le principali frodi alimentari
3. Green economy
4. I mercati e le filiere dei prodotti alimentari

STRUMENTI CHE SARANNO UTILIZZATI *

1. Software per montaggio video
2. Computer
3. Videocamera digitale
4. Materiali di consumo di cancelleria

Produzione:

Aggiornamento della piattaforma multimediale formata da un portale web e da una applicazione multidevice per tablet e smartphone per la creazione di una Community online. Aggiornamento di canali social su Instagram, Facebook e Tik Tok.

Team del progetto (attività ordinaria):

- **Ds: direzione**
- **Dsga: area gestionale**
- Docenti: Salvati A. e Setola B.: **coordinamento** dell'intera iniziativa, predisposizione della pianificazione delle lezioni delle discipline coinvolte; restituzione degli esiti; realizzazione delle unità di apprendimento dedicate, con registrazione delle attività nel registro on line esu diario di bordo;
- **Team operativo delle lezioni laboratoriali** (4G: Angelino G, Terracciano F., De Gaetano F. e Costa S.
- 4 D: Setola B. e Mormile L.) **Attività:** pianificazione delle lezioni e realizzazione delle unità di apprendimento dedicate, con registrazione delle attività nel registro on line e su diario di bordo;

- **Formazione a cura di esperti esterni (personale universitario a rappresentanti area militare)**

| | |
|---|--|
| Attrezzature acquistate con i fondi del premio: 90% del premio vinto | <ul style="list-style-type: none">• pc dedicati; video camera digitale con supporti, microfono W, trasmettitori, obiettivo grandangolare e attrezzature integrate, software per montaggio video, materiali di facile consumo |
| | <ul style="list-style-type: none">• Servizi: pubblicità, stampa, spazio web. dominio |

Il Dirigente Scolastico
prof.ssa Eugenia Carfora

Documento firmato digitalmente da Carfora Eugenia ai sensi del C.A.D. e norme ad esso connesse